

INFORMACIÓN, SELECTIVIDAD Y PROCESOS MEDIATIZADOS DE COMUNICACIÓN POLÍTICA

Descripción de la capacidad

El grupo de investigación se especializa en el análisis de datos sobre consumos culturales y comunicativos en el marco de procesos políticos eventuales o periódicos como procesos electorales, y cotidianos, como las rutinas informativas de diferentes públicos y audiencias en materia de agendas y coyunturas democráticas específicas. Para ello, propone un análisis crítico de sujetos y contextos de la comunicación política en el marco de metodologías mixtas y bajo un enfoque interdisciplinar situado, enfocando el estudio de la opinión pública y los consumos mediático-informativos de ciudadanos argentinos en perspectiva latinoamericana.

Aplicaciones

- Capacitaciones y cursos dirigidos a profesionales del área de la comunicación política, funcionarios de organismos gubernamentales, representantes de ONG y otros sectores interesados en el conocimiento de factores y escenarios de comunicación política con la Opinión Pública local y latinoamericana, desde una perspectiva también atenta a los procesos de mediatización de la política y la cultura a escala global.
- Asesoramiento sobre audiencias de la comunicación política desde una perspectiva integrada, tendiente a situar a las prácticas de consumo informativo de los ciudadanos en un marco de inteligibilidad donde la dinámica político-económica de los mercados mediáticos y las coyunturas sociales son condiciones centrales.

Aportes

- Brindar herramientas que permitan la comprensión situada de procesos de opinión de la opinión pública, tanto a nivel estructural como micro-social y eventualmente reticular (atendiendo a redes de relaciones y prácticas).
- Comprender fuentes y contenidos de la información política como consumos ideológicamente motivados.
- Situar los comportamientos selectivos de las audiencias ciudadanas en el contexto de su cotidianeidad política.

Actividades realizadas

- Taller "Comunicación política en la era de la posverdad". CTA-A (Central de Trabajadores de la Argentina Autónoma, sedes Córdoba y Río Cuarto), dirección Dra. Brussino y co-dirección Dra. Paz García, 2018.
- "Gephi para la visualización de redes sociales". Presentación y aplicación técnica de software específico para el análisis de redes sociales. Dirigido a la Asociación Latinoamericana de Ciencia Política (ALACIP). 2017
- Seminario "Sociología de la Opinión Pública: aportes para una comprensión situada de los procesos contemporáneos de información política". Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico (BUAP México). 2014

Referentes

Dra. Silvina Brussino; Dra. Ana Pamela Paz García
Instituto de Investigaciones en Psicología (IIPsi, CONICET-UNC)
Ciudad de Córdoba, Provincia de Córdoba



CONICET
TECNOLOGÍAS



0385-1

Palabras claves : Opinión Pública/ Medios

Gerencia de Vinculación Tecnológica CONICET
Godoy Cruz 2290 – Piso 10 Buenos Aires, Argentina
Tel. (011) 4899-5400 int 2915/2907/2917
vinculacion@conicet.gov.ar
vinculacion.conicet.gov.ar