



TURISMO Y PRÁCTICAS DE CONSUMO

Descripción de la capacidad

Análisis de la historia del turismo en la Argentina y su vínculo con otras prácticas de consumo como viajes, residencias y juego, a partir del estudio de los espacios de ocio junto al mar, en especial la costa bonaerense, con Mar del Plata como eje. La perspectiva puesta en acción incluye la dimensión política y económica, y reconoce el papel de los actores, el Estado y las asociaciones civiles y su interacción.

Aplicaciones

- Capacitación y asesoramiento sobre historia de la Ciudad de Mar del Plata para gremios y agentes vinculados al turismo.
- Recopilación, construcción, producción de escritos institucionales vinculados a las prácticas de consumo y al turismo, como empresas, instituciones civiles, agencias, públicas.
- Talleres de formación para el trabajo.

Aportes

- Mejorar la capacidad de la Ciudad como anfitriona de turistas, potenciando las capacidades personales de hoteles, gastronomía, agentes de turismo, entre otros, transmitiendo otros atractivos por fuera de la playa.
- Recuperar la memoria histórica y poner en valor las trayectorias institucionales.

Actividades realizadas

- Curso de Historia de la Ciudad "Historia contemporánea de la Ciudad de Mar del Plata" para la Escuela de Seguridad de la Municipalidad de General Pueyrredón.
- Asesoramiento en la reconstrucción de la historia institucional del Automóvil Club Argentino.

Referentes

Dra. Elisa Pastoriza, Dra. Melina Piglia
Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMDP)
Ciudad de Mar del Plata-Provincia de Buenos Aires



CONICET
TECNOLOGÍAS



0352-1

Palabras claves : Turismo/ Consumo/ Memoria histórica

Gerencia de Vinculación Tecnológica CONICET
Godoy Cruz 2290 – Piso 10 Buenos Aires, Argentina
Tel. (011) 4899-5400 int 2915/2907/2917
vinculacion@conicet.gov.ar
vinculacion.conicet.gov.ar